

XIV Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej dla Dorosłych

TEMAT: „Marketing relacji w usługach finansowych”

Literatura dla uczestników:

1. Bilińska-Reformat K. (red.): Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, Placet, Warszawa 2009
2. Kieźel E. (red.): Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów, PWE, Warszawa 2004
3. Kieźel E. (red.): Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego, Placet, Warszawa 2011
4. Matysiewicz J, Babińska D., Smyczek S.: Sektor usług profesjonalnych – usieciowienie, umiędzynarodowienie, dyfuzja wiedzy, Placet, Warszawa 2014
5. Mitręga M.: Marketing relacji. Teoria i praktyka. CeDeWu, Warszawa 2008
6. Otto J.: Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie, C.H. Beck, Warszawa 2004
7. Pietrzak B., Polański Z. (red.): System finansowy w Polsce, PWN, Warszawa 2008
8. Światała M.: Zachowania konsumpcyjne ludzi w wieku starszym, UE, Katowice 2011

Na wniosek Prorektora ds. Internacjonalizacji i Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Prof. dr hab. Sławomira Smyczka, głównego prelegenta konferencji naukowej, zaktualizowano literaturę do Olimpiady. Wycofano:

1. Al-Kaber M.: Rynki finansowe i instytucje, WSE, Białystok 2004
2. Smyczek S.: Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych, AE, Katowice 2007
3. Smyczek S.: Nowe trendy w zachowaniach konsumentów na rynkach finansowych, Placet, Warszawa 2012

Zaproponowano w ich miejsce nowe pozycje:

1. Matysiewicz J, Babińska D., Smyczek S.: Sektor usług profesjonalnych – usieciowienie, umiędzynarodowienie, dyfuzja wiedzy, Placet, Warszawa 2014
2. Mitręga M.: Marketing relacji. Teoria i praktyka. CeDeWu, Warszawa 2008